



ASSEMBLEE GENERALE **du samedi 19 novembre 2016 à 11 h**

Rapport d'orientation

Le nouvel exercice va s'avérer important à double titres :

- **Classement du site** : notre demande devrait connaître son sort à moins que l'échéance soit à nouveau reportée.
- **Mémorandum** : il devrait nous permettre de définir une stratégie en fonction de la volonté et du degré d'implication exprimé par les instances concernées.

I – Communication :

Affiches et flyers :

Notre stock s'épuise et va nécessiter un renouvellement. Nous devons nous interroger sur la création de nouveaux visuels.

Newsletter :

L'élargissement de la diffusion de cette lettre nous permettrait de sensibiliser un plus large lectorat. Pour cela nous disposons d'ores et déjà du fichier des 148 entreprises de 10 salariés et plus de l'arrondissement de Coutances acquis en 2014 auprès de la Chambre de Commerce.

Toutefois, ce fichier ne comportant pas les adresses mail, une recherche internet ou un appel téléphonique sera nécessaire.

Parcours commenté :

Les chiffres de connections mettent en évidence un déficit d'informations. Pour y pallier 3 propositions :

- rappeler régulièrement sur la bande passante du site internet l'existence de ce parcours,
- donner une meilleure information à l'entrée du site à l'aide d'une affiche dédiée au parcours,
- insister lors de notre participation à des manifestations sur cette faculté.

Enfin, il faut prévoir le remplacement des cibles NFC et des QR Codes.

Informations touristiques :

Le nouveau visuel sera adressé aux différentes instances concernées pour demander une prise en compte.

II – Site internet :

Connections :

L'installation sur le site des vidéos concernant l'histoire du château devrait nous permettre de viser une moyenne mensuelle de 1 300 connections soit 20% de plus que cette année. Au cumul un chiffre de 40 000 est envisageable.

Mise à jour :

La réalisation de l'essai de reconstruction va nous amener à revoir le chapitre « Visite du site ».

Elargissement :

Jocelyne LEPARMENTIER va réaliser un chapitre sur les différentes fouilles.



III - Site du château :

Rechargement :

Le rechargement des parties en stabilisé blanc sera réalisé pour le printemps.

Bannières :

Le remplacement des différentes bannières sera effectué pour la saison touristique.

IV - Visites du site :

Le calendrier des visites sera arrêté en collaboration avec Coutances tourisme et en fonction de nos possibilités.

V - Activités :

Participation aux :

- Marché normand,
- Foire Saint Luc.

En règle générale, nous devons réfléchir à des participations plus dynamiques.

VI - Animation :

- Promenade dans la Normandie ducal : après nos deux échecs successifs, cette animation ne sera pas reconduite jusqu'à nouvel ordre.
- Femmes de fermes :

VII - Adhésion :

Notre objectif initial de réunir une cinquantaine de membres est atteint, mais il faut continuer avec persévérance et pugnacité ne serait-ce que pour remplacer des inévitables non renouvellements.

VII - Subventions :

Nous présenterons à nouveau une demande de subvention auprès de la CBC pour financer le remplacement des bannières, des cibles QFC et des QR Codes et de la barrière de la citerne.